

# Foodist

İSTANBUL

powered by TGP Türkiye Gıda Platformu

Sayın Başkanım,

Türkiye gıda sektörünün en güçlü çatı kuruluşlarını bir araya getiren Türkiye Gıda Platformu'nun desteğiyle, Tüyap Fuarçılık Grubu ve ALZ Grup iş birliğinde düzenlenecek olan FOODİST İstanbul Uluslararası Gıda ve İçecek Ürünleri Fuarı, 1-4 Eylül 2026 tarihlerinde Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecektir.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu ve bağlı tüm İhracatçı Birlikleri, Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu (TGDF) ile Ev Dışı Tüketim Tedarikçileri Derneği'nin (ETÜDER) güçlerini birleştirerek desteklediği bu önemli organizasyon; gıda ve içecek sektörünü uluslararası ölçekte buluşturmayı ve kısa sürede dünyanın en büyük üç gıda fuarından biri haline gelmeyi hedeflemektedir.

Foodist İstanbul, Türkiye'nin üretim gücünü ve ihracat potansiyelini küresel pazarlara taşıyacak stratejik bir ticaret platformu olarak kurgulanmıştır. Fuar kapsamında 100'ün üzerinde ülkeden gelecek profesyonel alıcılar, ithalatçılar, zincir market satın almacıları, toptancılar ve sektör karar vericileri Türk firmalarıyla bir araya gelecektir.

FOODİST İstanbul kapsamında ayrıca Türkiye'nin zengin gıda ve içecek mirasını ve yöresel değerlerini uluslararası pazarlara ulaştırmak ve tanıtmak ve amacıyla özel bir "Coğrafi İşaretli Ürünler Bölümü" oluşturulacaktır. Bu özel alanda yer alacak şehirlerimiz, tescilli coğrafi işaretli ürünlerini dünyanın dört bir yanından gelecek profesyonel alıcılara, ithalatçılara, perakende zincirlerine ve sektör temsilcilerine tanıtmaya fırsatı bulacaktır.

Odanızın öncülüğünde bölgenize ait coğrafi işaretli ürünlerin bu bölümde yer alması; söz konusu ürünlerin ulusal ve uluslararası bilinirliğinin artırılmasına, yeni ihracat kanallarına ulaşmasına, marka değerlerinin yükselmesine ve bölgesel kalkınmaya önemli katkılar sağlayacaktır. FOODİST İstanbul, yalnızca ticari bağlantılar kurulacak bir fuar değil; aynı zamanda şehirlerimizin kültürel ve gastronomik değerlerini dünya pazarlarına taşıyacak stratejik bir vitrin niteliğinde olacaktır.

Bu nedenle Odanızın öncülüğünde bölgenizde bulunan coğrafi işaret sahibi üreticileri, kooperatifleri, birlikleri ve ilgili kurumları bu özel bölümde yer alması, şehrinizin coğrafi işaretli ürünlerinin küresel ölçekte tanıtımına ve pazarlanmasına büyük katkı sağlayacağına inanıyoruz.

Şehrinizin ve bölgenizin değerlerini uluslararası alanda tanıtmaya fırsatı sunan FOODİST İstanbul Uluslararası Gıda ve İçecek Ürünleri Fuarı'nın "Coğrafi İşaretli ve Yöresel Gıda ve İçecek Ürünleri Özel Bölümü"nde yer almanızdan büyük memnuniyet duyacağımızı ifade eder, saygılarımızı sunarız.

Cihat ALAGÖZ  
ALZ Yönetim Kurulu Başkanı

Bülent ÜNAL  
TÜYAP Yönetim Kurulu Başkanı

FOODİST İstanbul Uluslararası Gıda ve İçecek Ürünleri Fuarı  
Coğrafi İşaretli ve Yöresel Gıda ve İçecek Ürünleri Özel Bölümü Direktörü  
Gökhan SARGIN – 0 530 325 67 16

# Foodist

Uluslararası İSTANBUL  
Gıda ve İçecek Ürünleri Fuarı

**1-4 EYLÜL 2026**

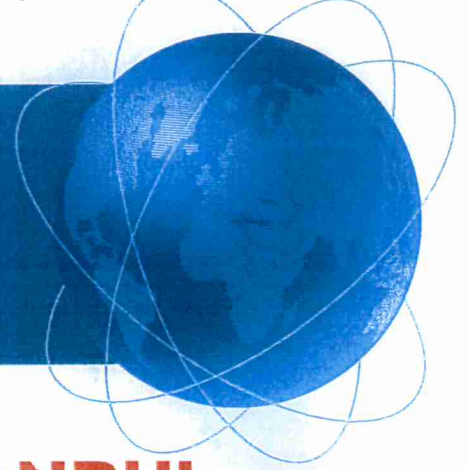
Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi

Türkiye'nin gıda sektöründeki potansiyelini uluslararası vitrine taşımayı hedefleyen Foodist İstanbul Uluslararası Gıda ve İçecek Ürünleri Fuarı, 1-4 Eylül 2026 tarihlerinde Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenecek. Türkiye Gıda Platformu çatısı altındaki güçlü paydaşlarının desteğiyle hayata geçirilen fuar, Tüyap Fuarçılık Grubu ve ALZ Grup iş birliğiyle düzenleniyor.

Amaç, Türkiye'nin en büyük gıda fuarını düzenlemenin ötesinde;

**DÜNYADA İLK ÜÇ ARASINDA YER ALAN,**

Uluslararası ticaretin merkez üssü olacak bir platform oluşturmak.



## NEDEN FOODİST İSTANBUL ULUSLARARASI GIDA FUARI?

1

### SEKTÖREL KURULUŞLARIN DESTEKLEDİĞİ TEK GIDA VE İÇECEK İHTİSAS FUARI

Foodist İstanbul, Türkiye'de ilk kez tüm gıda sektörel sivil toplum kuruluşlarının tek bir vizyon etrafında bulunduğu bir fuar. Bu girişimin arkasında yalnızca organizasyonel bir irade değil, ortak bir milli hedef var: Türkiye'yi gıda ticaretinde kalıcı bir merkez haline getirmek. Türkiye Gıda Platformu çatısı altında üretimden ihracata kadar uzanan zincirin tüm halkaları temsil ediliyor. TGP'nin oluşturduğu sinerji, fuarı klasik bir organizasyon olmaktan çıkarıyor.

**TGP** Türkiye Gıda Platformu

TİM Hububat, Bakliyat,  
Yağlı Tohumlar ve Mamulleri  
Sektör Kurulu

Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii  
Dernekleri Federasyonu (TGDF)

İstanbul, Güneydoğu Anadolu,  
Ege, Akdeniz, Karadeniz,  
İç Anadolu İhracatçı Birlikleri

Ev Dışı Tüketim  
Tedarikçileri Derneği (ETÜDER)

powered by **TGP** Türkiye Gıda Platformu

Organizatör:

**ALZ** **TÜYAP**

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

2

## TÜM ZAMANLARIN EN BÜYÜK VE KAPSAMLI YABANCI ALIM HEYETLERİ



**150+**  
ülkeden alım heyetleri

**2.000+**  
profesyonel yabancı alıcı

**70.000+**  
yerli ve yabancı ziyaretçi

Bu hedefin temelinde güçlü bir organizasyon kadar Türkiye'nin üretim kapasitesi ve ürün çeşitliliği var. Foodist İstanbul, Tüypap'ın 46 yıllık fuarcılık deneyimi ile ALZ'nin uluslararası etkinlik yönetimi gücünü birleştiriyor. Türkiye Gıda Platformu'nun oluşturduğu koordinasyon, dünyada eşi benzeri az görülen bir model. 150'den fazla ülkeden alım heyetleri, 2000'i aşkın profesyonel yabancı alıcı olmak üzere 70.000'i aşkın yerli ve yabancı ziyaretçi hedefi ve binlerce iş bağlantısı bu yapıyı destekleyecek. Hedefimiz yalnızca ziyaretçi sayısını artırmak değil; ticari sonuçların niteliğiyle uluslararası fuar takviminde referans noktası haline gelmek.

3

## EN DOĞRU ZAMANDA: EYLÜL AYINDA

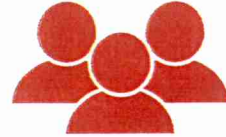
**Ocak ve Şubat aylarında sıfır gümrüklü kota avantajları:**  
Eylül'de Satın Alım > Ekim-Kasım'da üretim > Aralık'da sevkiyat planlama

Foodist İstanbul'un Eylül ayında düzenlenmesi, tamamen stratejik bir tercih. Gıda sektöründe "Eylül ayı", ihracat planlamalarının ve sipariş akışlarının şekillendiği en dinamik dönem olarak öne çıkıyor. Özellikle Avrupa Birliği pazarına çalışan firmalar açısından "Eylül ayı", "sıfır gümrüklü ihracat" imkanlarının değerlendirilebilmesi açısından kritik bir öneme sahip. Firmaların Ocak ve Şubat aylarında kota avantajlarından yararlanabilmeleri için siparişlerini Eylül'de almaları, Ekim-Kasım aylarında üretimlerini tamamlamaları ve Aralık itibarıyla sevkiyata hazır hale gelmeleri gerekiyor. Foodist İstanbul, işte tam da bu takvimin merkezine konumlanıyor.

4

## GIDA VE İÇECEK ÜRÜNLERİ ODAKLI İHTİSASLAŞMA

Foodist İstanbul Uluslararası Fuarı yalnızca Gıda ve İçecek Ürünlerine yönelik bir ihtisas fuarıdır. Gıda makineleri, ambalaj, paketleme ürünleri ve teknolojileri gibi ürün gruplarına fuarın standlı katılım kapsamında yer verilmemektedir. Bu sayede fuarın katılımcıları, beklentilerine yüzde yüz uygun bir ziyaretçi kitlesiyle bir araya gelerek daha etkin iş bağlantıları kurabilmektedir. Çikolata, şekerleme, kuruyemiş, temel gıdalar ve içecek gibi ürün gruplarına göre ayrılmış salonlarda, ziyaretçilerin hedef odaklı ve verimli bir fuar deneyimi yaşamaları amaçlanmaktadır.



**100%**  
beklentilere uygun ziyaretçi kitlesi

powered by **TGP** Türkiye Gıda Platformu

Organizatör:

**ALZ** **TÜYAP**

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

# Foodist

İSTANBUL

Uluslararası  
Gıda ve İçecek Ürünleri Fuarı

**1-4 EYLÜL 2026**

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi

powered by **TGP** Türkiye Gıda Platformu

Güçlü İşbirliği ile...



powered by **TGP** Türkiye Gıda Platformu

Organizatör:



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



www.foodistexpo.com

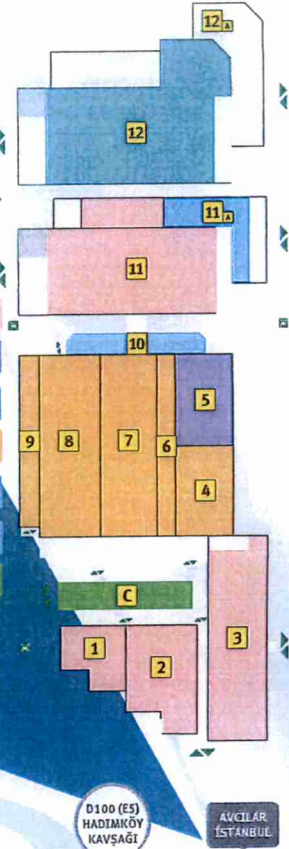
 foodistexpo

 foodist\_istanbul

 Foodististanbul

## Salon Planı

1-2-3-11-11A-12A	Çiğneme, Şekerleme, Kuruyemiş
5	Et, süt ürünleri, yumurta ve balık ürünleri
12	Soğuk - Sıcak İçecekler
4-6-7-8-9-12A	Temel Gıdalar
11A-12A	Gıda Dışı Ürünler
10-11A-12A	Uluslararası Salonlar
C	Kayıt Alanı



powered by **TGP** Türkiye Gıda Platformu

Organizatör:

**ALZ**  **TÜYAP**

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.